



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГЛАВЫ МОСКАЛЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

07.06.2017 № 18/4-к

О формировании и перспективах развития туристической инфраструктуры в
Москаленском муниципальном районе

Заслушав и обсудив информацию о формировании и перспективах развития туристической инфраструктуры в Москаленском муниципальном районе, в целях дальнейшего совершенствования туристического потенциала и развития сферы туризма Москаленского муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Информацию принять к сведению.
2. Отметить проделанную работу отдела культуры администрации Москаленского муниципального района Омской области по реализации мероприятий государственной политики в сфере туризма на территории Москаленского муниципального района Омской области.
3. Отделу культуры администрации Москаленского муниципального района (Шабельников С.Л.)
 - 3.1 продолжить работу по развитию сферы туризма Москаленского муниципального района Омской области с вовлечением в этот процесс подведомственных учреждений культуры;
 - 3.2 активнее использовать средства массовой информации в рекламе и пропаганде туризма.
4. Рекомендовать главам поселений разработать возможные туристические маршруты на территории поселений.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Москаленского муниципального района Терехова Н.В.

Глава Москаленского
муниципального района

А.Я. Гейнц

Информация о формировании и перспективах развития туристической инфраструктуры в Москаленском муниципальном районе

1. Состояние туристической инфраструктуры Москаленского муниципального района Омской области на 01.05.2017

Туризм в Москаленском районе – сфера динамично развивающаяся и имеющая большие перспективы. Она охватывает туризм международный и внутренний (для жителей Омской области и в частности нашего района в пределах района, региона и страны).

Туристские ресурсы Москаленского района являются хорошим потенциалом для полноценного и качественного отдыха граждан, пропаганды здорового образа жизни. Туризм - это эффективный инструмент преодоления кризисных явлений, способствующий активизации социально-экономического развития регионов.

Сегодня туристская отрасль Москаленского района обладает рядом необходимых ресурсов для активного развития разных видов отдыха и имеет в своем активе 2 гостиничных комплекса («Комфорт» и «Магнит»), большой ряд заведений общественного питания (ТРЦ «Магнит», кафе ИП Логуновой, ресторан быстрого питания Oki-toki, кафетерии и прочее), 5 памятников культурного наследия (Обелиск воинам ВОВ, памятник В.И. Ленину, Братская могила красногвардейцев, Николаевская крепость и Волчий редут), 1 краеведческий музей, развитую транспортную инфраструктуру, богатую природу, в том числе особо охраняемую территорию регионального значения – Амринскую балку и озеро Эбейты.

Обладая значительными туристско-рекреационными ресурсами, Омская область и Москаленский район в частности занимают незначительное место на рынке туристских услуг, хотя его потенциальные возможности позволяют (при соответствующем уровне развития туристской индустрии) принимать до 10 тысяч туристов в год по сравнению с 2,5 тыс. человек в настоящее время (по приблизительной оценке Министерства культуры Омской области, с учетом межпоселкового, межрайонного и межобластного движения туристов).

В Москаленском районе туристская деятельность находится в стадии развития. Имеющиеся туристические ресурсы используются не полностью, однако динамика туристического рынка свидетельствует о тенденциях к росту числа туристов.

2. К наиболее значимым проблемам сферы туризма Москаленского муниципального района Омской области относятся:

недостаточно развитая туристская инфраструктура в большинстве сельских поселений ММР, отсутствие привлекательных для туристов объектов и событий;

высокая стоимость проживания, питания, транспортного и другого туристского обслуживания, существенно превышающая среднеевропейский

уровень (туристам зачастую дешевле слетать на отдых за рубеж, чем провести аналогичный период в нашем районе. Разница во впечатлениях значительная. Поселок Москаленки и район могут предложить туристу либо отдых в условиях дикой природы, либо событийный туризм – приехать на какой-либо крупный праздник);

невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров, не зависящих от местной власти, соответственно, отсутствие быстрых путей решения проблем;

дефицит квалифицированных кадров, который влечет за собой невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии, несмотря на некоторое изменение ситуации к лучшему за последние 5-6 лет;

устаревшая и недостаточно эффективно используемая ресурсная база в сфере оздоровительного и медицинского туризма (мед.учреждения не предоставляют широкий спектр услуг, ради которых можно приехать в район) и отсутствие санаторно-курортного лечения (пансионаты и санатории);

лимитированное по разнообразию число туров, сформированных с помощью частных турагентств города Омска;

высокая стоимость туров в Москаленский район (если взять путешествие из Омска на Эбейты, то средняя цена тура на человека без размещения в гостинице составит около 1,5-2 тысяч рублей в сутки);

"сезонность" Москаленской туристской дестинации (туристического направления) (до 80 процентов «путешествий» приходится на сезон с середины мая по конец августа, это с учетом отдыхающих в летних палаточных лагерях несовершеннолетних, в остальное время принимающий туристский бизнес в целом размещает в разы меньше клиентов. Нет информации о том, убыточен ли Москаленский турбизнес в осенне-зимне-весенний период. Предприниматели неохотно делятся подобной информацией);

дефицит современных туристских автобусов, и других транспортных средств;

неблагоприятный имидж нашей страны и региона в частности за рубежом, формирующийся, в значительной степени, под влиянием СМИ (актуально для потенциальных путешественников из республики Казахстан);

недостаточная реклама туристских возможностей, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

неразвитость многих видов туризма (культурного, событийного, квестового, спортивного и пр.), которые могли бы составить неоспоримое конкурентное преимущество нашего района на региональном рынке (водный и воздушный туризм, деловой туризм, образовательный туризм и др.);

неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания и т.д.).

2. Мировые тенденции в сфере туризма.

Согласно прогнозам, к 2020 году число международных туристских прибытий должно составить 1,56 млрд. человек, из которых 1,18 млрд. будут путешествовать в пределах своих регионов (имеются в виду Европа, Америка, Африка и др.), и только 377 млн. будут совершать дальние путешествия в другие регионы мира. Однако в целом в течение рассматриваемого периода число дальних поездок в другие регионы мира будет расти быстрее, чем путешествий внутри своих регионов.

Соотношение между внутрорегиональными и межрегиональными путешествиями к 2020 году может составить до 76 к 24. При этом ожидается следующее распределение туристов по регионам: лидирующее место будет занимать Европа - 717 млн. туристов, второе место - Восточная Азия/Тихоокеанский регион - 397 млн. туристов, третье - Америка - 282 млн. туристов, за ней последуют (в порядке убывания) Африка, Ближний Восток и Южная Азия. Предполагается, что к 2020 году Россия займет девятое место в мире по количеству туристских посещений.

Исследования Всемирной туристической организации (ВТО) дают возможность утверждать, что тенденции роста туристической индустрии будут сохраняться и в дальнейшем. В период с 2000 до 2020 года прогнозируется двукратное увеличение числа туристских прибытий.

По прогнозам ВТО, Россия относится к числу государств, в которых в начале XXI века прогнозируются наивысшие темпы развития туризма при государственной поддержке данной отрасли. Согласно этим прогнозам, к 2020 году Россия войдет в первую десятку стран как по приему туристов (47,1 млн. человек в год, что составит 2,9 процента мирового потока туристов), так и по выезду туристов за пределы государства (30,5 млн. человек, 1,9 процента мирового потока туристов). Причем указанные цифры не включают объемов внутреннего туризма, которые многократно превосходят въездной и выездной обороты.

Одним из приоритетных направлений перехода к инновационному, социально ориентированному типу экономического развития страны является обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма, повышение конкурентоспособности российской туристической отрасли, что требует более активных, целенаправленных и эффективных действий по развитию сферы туризма на основе принятия комплекса соответствующих мер.

Необходимые результаты могут быть достигнуты за счет совершенствования и диверсификации существующего турпродукта, развития новых перспективных видов туризма, количественного и качественного развития туристских кластеров.

Туристский кластер в ближайшие годы будет являться локомотивом социально-экономического развития: одним из самых мощных генераторов увеличения количества рабочих мест, плательщиком налогов в бюджет, катализатором развития малого и среднего бизнеса.

4. Основные направления, увеличивающие доходность туристской

отрасли района/региона/страны:

увеличение количества повторных посещений - 80 процентов туристов возвращаются в Париж повторно и не раз, 77 процентов туристов, посетивших Великобританию, приезжают туда снова;

увеличение продолжительности нахождения гостей в стране (сегодня не хватает крупных современных туристических объектов, которые могли бы удержать гостей на более длительный период и дополнили бы богатейшее культурно-историческое наследие);

более равномерное "географическое" распределение туристских потоков, нивелирование сезонности - большая часть доходов туристической индустрии приходится на высокий сезон с середины мая по конец августа.

Необходимым и решающим фактором конкурентоспособности отрасли туризма сегодня является ее широкое присутствие в сети Интернет, причем уже не столько в маркетинговых целях, сколько для фактического ведения бизнеса в онлайн среде.

5. Прогноз развития сфер культуры и туризма

Всем, кто тесно связан со сферой туризма Москаленского района, в ближайшие годы необходимо создать условия, обеспечивающие свободный доступ населения ко всему спектру культурных благ, активизировать создание новейших турпродуктов, укрепить в сознании омичей бренд территории (Эбейты и Амринская балка).

Дефицит квалифицированных специалистов в отрасли туризма (читай: культуры) для внедрения новых методов и механизмов работы по развитию туристской инфраструктуры по-прежнему будет определяющим.

Основными неуправляемыми рисками являются растущая нестабильность и неопределенность в экономике, крайне недостаточное бюджетное финансирование сферы туризма, снижение доходов населения.

6. Перспективные направления развития туристической инфраструктуры Москаленского муниципального района Омской области